

ВЫ СВОБОДНЫ!

Работа как стиль жизни

Кто из нас не мечтает заниматься только тем, что нравится, наслаждаясь жизнью сполна и при этом получая хороший доход? В современном мире такая мечта уже давно стала реальностью, а называется она – lifestyle-бизнес.

Мы живем в уникальное время, когда можно воплощать в жизнь любую идею. Именно этот подход к профессии, предназначению и самореализации заключается в понятии lifestyle-бизнес. Выбирая его, вы заведомо подписываетесь на полную свободу действий, занятие исключительно любимым делом и возможность жить именно так, как хочется вам. Желаете того же, но есть страхи, сомнения и не знаете, с чего начать? Наши героини делятся личным опытом и выводами. О том, как начинался их lifestyle-бизнес, с какими сложностями и рисками приходится сталкиваться изо дня в день и как их преодолевать, они рассказали редактору сайта goodhouse.com.ua Ольге Марчук.

Стиль жизни: путешествия для девушек

Юлия Савицкая,

владелица онлайн-магазина **To the moon & back**,
основатель проекта **Girls in travel**

«Несколько лет назад у меня была жизнь, о которой мечтают многие девушки. Я работала во всемирно известном Доме моды, первой узнавала о новых коллекциях, была в курсе всех событий в fashion-индустрии, ездила на тренинги в Париж. Помню, первые два года буквально летела на работу! Но однажды отправилась в отпуск в Непал, и мой мир перевернулся. Там я увидела, как живут и мыслят люди, и поняла, что свою жизнь проживаю как-то неправильно и глупо. Трачу зарплату на дорогую сумку, очередную пару обуви с громким именем, а ведь на эти деньги могу отправиться в очередное путешествие.

В определенный момент стала ловить себя на мысли, что не могу дождаться окончания рабочего дня, чтобы уйти домой, а потом и выходных, чтобы наконец-то отдохнуть. И так изо дня в день... Два года я ломала в себе разные стереотипы и морально готовилась к тому, чтобы устроить своей жизни встряску. Мне хотелось полностью сменить обстановку и подумать: а что же дальше? Наконец написала заявление об увольнении, купила билет в одну сторону – в уже знакомый Непал, и села в самолет. Я решила подарить себе полгода путешествий по Азии, чтобы пожить так, как я хочу: смотреть мир, читать вдохновляющие книги, знакомиться с интересными людьми. Я надеялась, что поездка что-то изменит в моей судьбе, я встречу людей, которые подтолкнут к какой-то важной мысли, что узнаю глубже страну, в которую навсегда влюблюсь, и, быть может, там останусь. А если ничего из этого не получится, всегда могу вернуться и начать все сначала.

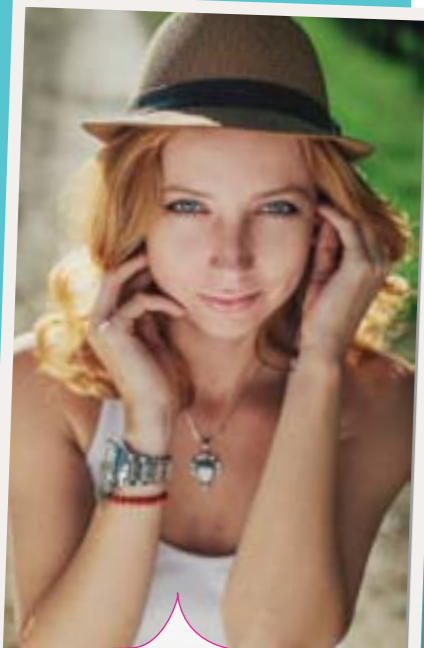
Через семь месяцев я все-таки приехала домой, но поняла, что уже никогда не смогу жить как прежде. И занялась тем, что мне было по-

настоящему интересно. Еще во время путешествия по Азии мне не давала покоя идея открыть онлайн-магазин, в котором бы продавались уникальные украшения, аксессуары, другие интересные вещицы для дома из разных стран. Поэтому, когда я вернулась в Украину, с вдохновением взялась за реализацию этой идеи – так появился **To the moon & back**.

Я наполняла магазин вещами, в которые влюблялась с первого взгляда, бродя улочками Бангкока, исследуя рынки Катманду или случайно заглянув в маленький симпатичный магазинчик на Бали. С каждой новой страной, в которой я бывала, появлялись новые коллекции. Это были собрания не просто вещей, а вещей с историей. Каждая из них вобрала в себя суматоху оживленных городов и жила в другом мире.

Поначалу магазином я занималась сама, но сейчас мне помогает мама. Я отвечаю за закупку вещей, съемки и наполнение сайта, мама – за упаковку и доставку. А недавно у меня появился еще один проект, которому сегодня отдаю всю энергию и время. Вместе с любимым мужчиной, с которым мы познакомилась, кстати, во время одного из путешествий, создали в социальных сетях сообщество **Girls in travel**, затем сайт и занялись организацией travel-девичников и экспедиций в экзотические уголки планеты.

Понятие travel-девичники – наше изобретение. Они проходят в формате **girls only** с акцентом на то, что любят девочки: мы занимаемся йогой, ходим на кулинарные курсы, исследуем городские лабиринты, долго завтракаем и пьем кофе в уютных кафе, ищем сокровища в местных лавках и заглядываем в секретные дворики. Места для девичников выбираем не совсем обычные – например, этой осенью пла-



Совет от Юли

5 КНИГ, КОТОРЫЕ ПЕРЕВЕРНУТ ВАШЕ СОЗНАНИЕ

- * Тони Шей, «Доставляя счастье. От нуля до миллиарда»
- * Роберт Кийосаки, «Богатый папа, бедный папа»
- * Уолш Нил Доналд «Беседы с Богом»
- * Джулия Кэмерон «Путь Художника»
- * Элизабет Гилберт «Есть, молиться, любить»

нируем девичник на «крыше мира» – в Непале, а потом в сказочной Индии. У любимого большой опыт организации путешествий, я же знаю, как эти поездки сделать приятными для девушек.

Сегодня в моей жизни не бывает одинаковых дней. Свобода времени, действий и передвижения – вот главные составляющие образа жизни страстной путешественницы, которой я стала. Даже не могу представить, чтобы мне сейчас кто-нибудь говорил, что делать и когда. Я занимаюсь только тем, чем хочу, и делаю это, когда мне удобно.

У такого стиля жизни, безусловно, есть и минусы. Ведь за желанную свободу приходится платить. Я никогда не знаю, что будет завтра. К примеру, одна коллекция в моем магазине распродается сразу, а другая может «не пойти». Так же и с путешествиями – есть месяцы, когда желающих очень много, а потом наступает затишье. Поэтому lifestyle-бизнес – это всегда риск. Однако со временем к этому привыкаешь и перестаешь бояться. Главное – понимать, что вы занимаетесь тем, от чего сами без ума. Если что-либо делать со страстью, люди это почувствуют и потянутся – и у вас все получится!»

Стиль жизни: благие мысли блогосферы

Марина Гиллер,

основательница онлайн-школы блогинга **Let's blog!**

«Моя трудовая деятельность всегда была связана с Интернетом. Сначала я работала журналистом и редактором в онлайн-изданиях, затем ушла на интернет-телевидение продюсировать видеоролики. Я очень любила то, чем занималась, но иногда мне не хватало возможности развиваться и реализовывать собственные идеи, не загоняя себя в рамки формата СМИ, с которыми работала. Мне хотелось свободы самовыражения. В этом смысле однажды очень помогли блоги.

Все началось с того, что с подругой мы создали в «Живом Журнале» сообщество, в котором решили писать о западном подходе к декору, дизайну, фотографии, свадьбам и другим приятным и эстетичным аспектам жизни. В то время в «Рунете» на эту тему было очень мало информации, поэтому наш проект быстро стал популярным. Но в какой-то момент я почувствовала, что меня снова ограничивает «узко направленная» стилистика, захотелось более индивидуальной платформы, где я имела бы полную свободу действий. Поэтому создала еще и личный блог, чтобы соединить интерес к красивым и вдохновляющим картинкам с моими собственными идеями, мировоззрением и событиями в жизни.

Со временем читатели стали обращаться ко мне за советом, как сделать свой блог успешным. Поступили первые предложения вести блоги для различных компаний. Так появились мои первые заказы – я стала корпоративным блогером и помогала развивать проекты клиентов. В тот момент стало понятно, что блогинг – очень интересное творческое направление, это целая профессия, в которой я нашла себя.

Постепенно корпоративный блогинг сменили частные консультации в этой сфере, и вскоре они стали занимать огромную часть моего рабочего времени. Очень быстро я поняла, что вопросы, которые мы обсуждаем с клиентами, во многом схожи. Тогда я решила объединить их в программу и создать онлайн-курс, который ответит на запрос большинства людей одновременно. Так и родился Let's Blog! – мой новый проект.

Let's Blog! – это школа блогинга на русском языке, в рамках которой сегодня я провожу онлайн-курсы, мастер-классы, а также индивидуальные консультации по всему миру. Большинство курсов на русском языке сконцентрированы на технической стороне вопроса и извлечении прибыли любой ценой. Я же постаралась объединить западный подход, который построен на балансе между самовыражением и прибылью, с особенностями русскоязычной интернет-среды. Моя аудитория – в основном творческие люди: дизайнеры, художники, свадебные фотографы.

Параллельно со школой я продолжаю вести свой блог. Со временем он становится все более личным. В нем я не только рассказываю о том, что вдохновляет, но и поднимаю вопросы, которые меня волнуют, и они находят отклик у моей аудитории. Очень часто читатели пишут мне, что я будто «вынимаю» мысли из их головы. Я с удовольствием общаюсь с ними в комментариях и стараюсь

по максимуму делиться интересной и полезной информацией. Сегодня многие заходят на мой блог, уже не только чтобы посмотреть красивые вдохновляющие картинки, но и чтобы разделить со мной мировоззрение. В первую очередь блог для меня – это возможность выразить себя, поделиться чем-то важным и, конечно, найти дружественную, лояльную аудиторию. Очень часто моими студентами и клиентами становятся именно постоянные читатели, многие приходят по их рекомендации.

В моем деле нельзя расслабляться, поэтому я постоянно учусь и отслеживаю, какие новые тренды появляются в сфере блогинга, читаю много иностранных источников, посвященных данной теме. Блогинг – это не точная наука: здесь нельзя все изучить и на этом успокоиться. В блогах постоянно что-то динамично меняется,

и надо быть в курсе дела, к тому же многое важно чувствовать интуитивно, а в этом помогает только практика.

Вместе с тем в моем бизнесе существует огромное количество задач, которые выполняю в одиночку. Так как я являюсь носителем уникального ресурса в проекте, основа дела сосредоточена на мне. Пока что меня никто не может заменить как преподавателя или консультанта, поэтому многое зависит от моего личного времени, которое, к сожалению, ограничено. Хотя я и получаю огромное удовольствие от работы, другие сферы жизни в какой-то момент начинают от этого страдать. Поэтому сейчас я учусь делегировать определенные полномочия людям, которым могу доверять и не проверять их работу каждые пять минут.

Термин lifestyle-бизнес довольно новый для меня, но когда я о нем впервые узнала, то поняла – это обо мне. Ведь в моей жизни всегда было только так: что бы ни делала, этим горела. Я никогда не умела выполнять что-то только за зарплату и потому что меня устраивают условия. Мне обязательно нужно было всей душой разделять идею, пусть и не моего бизнеса. Даже когда я работала по найму, то всегда была увлечена проектами, в которых принимала участие. Наверное, как раз такая одержимость, в хорошем смысле этого слова, и есть lifestyle-бизнес: когда у вас горят глаза, когда вы все видите через призму своей идеи. Для такого, конечно, необходима определенная доля авантюризма, поскольку вы полностью посвящаете себя своему проекту. Скорее всего, придется от чего-то отказаться ради него, к примеру, от стабильности.

Но думаю, что вера в свое дело и готовность действовать – отличная основа успеха, даже если вначале вы не знаете, с какой стороны подступиться к задаче. И неудач в таких проектах не бывает, потому что при любом исходе вы получите бесценный опыт и бесконечный драйв от того, что занимаетесь тем, к чему лежит душа».

Совет от Марины

5 БЛОГОВ, КОТОРЫЕ ВАС ВДОХНОВЯТ

- * theweaverhouse.blogspot.com – сестры Келти и Ханна делают прекрасные фото, занимаются графическим дизайном и делятся необычным взглядом на мир.
- * mimithorisson.com – Мими Ториссон живет во французской провинции. У нее 6 детей, примерно миллион собак, и при этом она успевает творить на кухне и снимать для блога.
- * sztuka.ru – блог студентки первого курса Let's Blog! Саши Лисиной, которая, как и я, черпает вдохновение в окружающих людях и делает с ними глубокие интервью с фото.
- * salatshop.ru – блог Оли Малышевой о здоровом питании и образе жизни, о том, как сохранять гармонию с собой.
- * chalkwhitearrow.com – блог Сары из Солт-Лейк-Сити о том, что обычная жизнь обычного человека может быть очень необычной, если уметь правильно смотреть на мир вокруг.



ФОТО: ПОЛИНА ИЛЬЧЕНКО



Совет от Анны-Марии


5 ШАГОВ ПО ПРЕВРАЩЕНИЮ ХОББИ В БИЗНЕС

- * **Мечтать! Много и часто!**
Представлять то, чем бы вам хотелось заниматься, как от этого дела меняется жизнь, как это наполняет вас энергией.
- * **Ничего не бояться!**
- * **Найти единомышленников**, которые так же загорятся вашей идеей.
- * **Определить для себя**, в чем вы уникальны, чем качественно отличаетесь от других и почему клиенты должны прийти именно к вам.
- * **Просто взять и активно действовать!**

кор и оформление, напротив, связаны с людьми и непрерывным общением.

Ко всем клиентам у меня индивидуальный подход. Как правило, они сами не до конца понимают, чего хотят. Видят где-нибудь красивую картинку, а потом просят создать ее и в их жизни. Но я предлагаю им больше, лучше, уникальнее. У меня нет шаблонов. Моя цель – сделать так, чтобы жених и невеста пришли на свою свадьбу и, увидев оформление, испытали радость и счастье.

У многих возникает иллюзия, что такой бизнес простой и выгодный. Мол, украсила все быстро и заработала. Но это миф. Эта работа не из легких, поскольку сопряжена с высокими эмоциональными затратами. К примеру, у меня несколько клиентов одновременно, и я каждому должна уделить внимание. А это, между прочим, невесты – самые хрупкие создания в мире! Им надо постоянно повторять, что не стоит переживать, что все пройдет идеально. Иногда очень устаю от общения. Но как бы ни было эмоционально и физически сложно, мой бизнес – это творчество и стиль жизни, праздник, который всегда со мной! Благодаря ему я постоянно знакомлюсь с чудесными людьми, решаю нестандартные задачи – это здорово стимулирует работу мозга.

Мне кажется, чтобы открыть собственное дело, необязательно сразу бросать работу. Вы, возможно, приходите домой уставшая, просто потому что вашей творческой энергии не хватает выхода. Найдите себе хобби или займитесь общественной деятельностью – любая реализованная идея имеет свойство подпитывать. А со временем, кто знает, возможно, любимое дело действительно станет любимым бизнесом». 

Стиль жизни: 40 оттенков творчества

Анна-Мария Коваль,

основательница мастерской вкуса, стиля и хорошего настроения **Cinnamon Studio**

«В моей жизни никогда не было такого, чтобы я не знала, чем хочу заниматься. Все получилось как-то органично. Еще во время учебы в университете я увлеклась сладкой домашней выпечкой. Сначала пекла для себя, а потом подкармливала однокурсников. Постепенно все стали обращаться ко мне с индивидуальными заказами. В итоге увлечение переросло в маленький бизнес.

Однажды я решила принять участие в пасхальной ярмарке, чтобы презентовать свои сладости. Уже к тому моменту у меня сформировалось видение собственного проекта – студии выпечки Cinnamon Studio. А когда на следующий день после выставки получила сразу несколько заказов, сомнений не осталось – надо действовать! Так образовалось сообщество студии на Facebook со своим логотипом. Я всерьез погружилась в развитие этого бизнес-проекта. Тем временем у меня появилось новое занятие – декор фотосъемок. Еще с детства я любила мастерить красивые вещицы своими руками. Знакомые фотографы, которые были в курсе этого хобби, предлагали мои услуги своим клиентам, и на добровольных началах я периодически декорировала их фотосессии. Но потом меня стали приглашать украшать не только съемки, но и свадьбы, и я поняла, насколько сильно увлечена этим делом. В результате из студии выпечки Cinnamon Studio превратилась в целую мастерскую вкуса, стиля и хорошего настроения. Из сообщества на Facebook образовался полноценный сайт мастерской, которая сегодня предлагает не только сладкую выпечку, но и декорирование фотосессий, свадеб, праздников, sandy-бар, букеты на заказ, food-стилистику.

На данный момент самым вдохновляющим занятием для меня является декор съемок и свадеб. Потому что, к примеру, выпечка – «затворнический» вид работы: я постоянно дома, пеку в уединении... А де-